



NOUS PARLONS À L'AVENIR!
70% DE NOTRE AUDITOIRE A MOINS DE 45 ANS!

LE MEILLEUR COÛT PAR 1000 (CPM)
TOUS MÉDIAS CONFONDUS DANS LA RÉGION

ET LE SEUL QUI PREND EN COMPTE LA TAILLE DE L'INVESTISSEMENT
DANS LE PRIX ET FAIT DES SPÉCIAUX SELON L'INVENTAIRE!!

703 450

heures d'écoutes mensuelles moyennes

178 900

heures d'écoute par semaine

184 750

auditeurs uniques mensuels moyens

70 100

auditeurs par semaine

15 000

utilisateurs uniques
du 969fm.ca par semaine

17 700

téléchargements de podcasts
et extraits audio par semaine

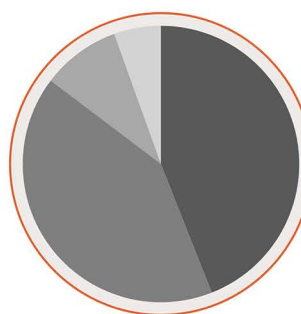
43 260

impressions par mois au 969fm.ca

85 000

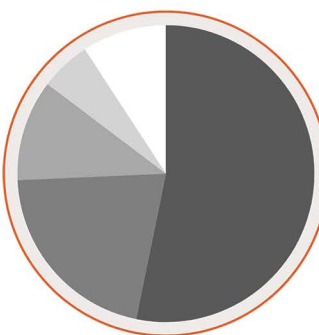
personnes atteintes sur les réseaux sociaux
en une semaine (approx.)
(hormis en période de bannissement C-18)

NIVEAU DE REVENU PAR MÉNAGE (ANNUEL)



- 50 000\$ à 120 000\$ (44%)
- MOINS DE 50 000\$ (41.3%)
- 120 000\$ à 180 000\$ (9.2%)
- 180 000\$ OU PLUS (5.5%)

PLUS HAUT NIVEAU DE SCOLARITÉ ATTEINT



- ÉTUDES SECONDAIRES (53.2%)
- COLLÉGIAL (21.1%)
- AUCUN DIPLÔME (11%)
- BACCALAURÉAT (5.5%)
- 2E / 3E CYCLE UNI. (9.2%)

HOMMES: 59% FEMMES: 41%

18-24
ANS

25-34
ANS

35-44
ANS

45-54
ANS

10%

35%

25%

15%

FAITES-VOUS FAIRE UNE OFFRE SUR MESURE!

49 RUE FORTIER, BUREAU 105, LÉVIS

COURRIEL : VENTES@969FM.CA

ADMINISTRATION : 418.903.7969

DIRECTION DES VENTES : 418.473.4635



Indicateur révélateur :
nos auditeurs dépensent en moyenne 1280\$
pour leurs temps des fêtes

PLUS DE 50 ANIMATEURS/INFLUENCEURS RÉGULIERS
PLUS DE 25 ÉMISSIONS LOCALES
PLUS DE 70 HEURES DE CONTENU LOCAL PAR SEMAINE

TARIFS

FAITES-VOUS FAIRE UNE OFFRE SUR MESURE! ET N'OUBLIEZ PAS, NOUS SOMMES LES PLUS PORTÉS SUR LES ÉCONOMIES D'ÉCHELLE!

Live de 30 secondes : 235\$

Commandite d'émissions : Contient 2 mentions d'introduction et/ou de segment, enregistrement, live de 15 secondes : 95\$

Entrevue/chronique/intervention spécialisée en direct (9 à 12 minutes) : 845\$

Concours et tirages : Investissement minimum de 6 500\$ à la station.
**des frais de gestion du concours peuvent s'appliquer*

Partage de réseaux sociaux, page station : 200\$
Partage de réseaux sociaux d'émission : à partir de 50\$

Reportage terrain en direct (1 diffusion, 1 minute) : 425\$
Reportage terrain pré-enregistré (1 diffusion, 1 minute) : 365\$

Publireportage (2 minutes et plus) : à partir de 800\$
Émission sur place : 500\$, au surplus d'un minimum de 5500\$ d'investissement

Création visuelle et vidéo : 85\$ de l'heure (minimum de 2 heures)

Pavoisement (ex. drapeaux promotionnels, para posts, mascotte, véhicule promotionnel avec gyrophare) : à partir de 500\$

Boule dédiée bingo (mention de 5 à 7 secondes, enregistrement inclus, + partage de réseaux sociaux), pour 10 sessions :
1 000\$ en chèques cadeaux, ainsi que 4 000\$ d'investissement

Bingo pour événement privé à domicile : à partir de 3 500\$

Commandite bingo (1 live de 1 minute, deux mentions de 5 à 7 secondes, partage de réseaux sociaux), pour 15 semaines : 7 500\$

Affichage sur le site internet : à partir de 200\$ par mois

Utilisation des studios d'enregistrement avec opérateur : 440\$ de l'heure

Enregistrement et préparation d'une publicité : 435\$

Correction d'une publicité déjà produite : 125\$

Demande spécifique de narration : 300\$



**LE PARTY
969**



**POLITIGUY
CORRECT**



**LAURENT
ET LES
TRUANDS**



**LES
DEUX
SNOOZES**

TARIFS À LA DIFFUSION

DURÉE DU MESSAGE (SECONDES)	ROTATION GÉNÉRALE (6AM-12AM)	CIBLAGE AVANCÉ
5	10,80\$	21,00\$
10	13,80\$	26,40\$
15	16,80\$	31,80\$
20	19,80\$	38,40\$
30	22,80\$	42,00\$

NOUS SOMMES FORTEMENT PORTÉS SUR L'APPLICATION DE RABAIS (ÉCONOMIE D'ÉCHELLE) SELON L'IMPORTANCE DES ACHATS. FAITES-EN LA DEMANDE À VOTRE CONSEILLER PUBLICITAIRE.



LE BINGO
LE PLUS FOU
AU MOONDE!



LES HITS
DU VENDREDI-
SAMEDI



ZONE
PARALLÈLE



LA SAUCE



IROCK 24/7



ARS
MACABRA



LE BLOC
HIP-HOP

POUR RECHERCHE D'EMPLOYÉS, NOUS OFFRONS JUSQU'À 20% DE DIFFUSIONS SUPPLÉMENTAIRES!

POUR OBNL, NOUS OFFRONS 20% DE DIFFUSIONS SUPPLÉMENTAIRES!

IMPORTANT : CONDITIONS, FONCTIONNEMENT ET ENCADREMENT

Bienvenue chez l'alternative pour annonceurs.

Les consignes suivantes sont importantes et doivent être suivies dans cet ordre car c'est là la raison des prix ci bas. Nous sommes en mode *self-service* et vous devez donc prendre quelques minutes pour prévoir votre campagne et lire ceci attentivement.

Nous aurons tout d'abord besoin de vos coordonnées de facturation les plus complètes possible. Le nom de l'entreprise au registraire ET le nom de l'entité pour laquelle se fera la publicité (s'il y a lieu).

Plus : adresse physique avec code postal, courriel, 1 seul, nous assurant d'être lu par la personne en charge des comptes, numéro de téléphone, nom du contact décideur.

Nous demandons le paiement ENTIER AVANT LE DÉBUT DES TRAVAUX.

Nous travaillerons ensuite le texte de la publicité principale. Il vous faut premièrement déterminer votre objectif entre contribution à votre notoriété ou vente d'un produit/service, ou encore un hybride.

Ensuite, il y a deux voies.

1- Vous le faites (70 mots pour 30 secondes, 35 mots pour 15, 20 mots pour 10 secondes, 10 mots pour 5 secondes), nous l'évaluerons et proposerons les modifications nécessaires s'il y a lieu.

2- Nous le faisons, mais vous devez tout de même nous fournir les informations que vous désirez entendre dans votre publicité par courriel. Nous vous soumettrons ensuite une ébauche, ferons les corrections s'il y a lieu, et enverrons le tout en production (ou débiterons les «lives»).

Il faudra suivre l'ordre des choses établi ici. La prochaine étape sera d'approuver le chef d'œuvre audio que nous aurons élaboré pour vous (cela peut prendre 5 jours ouvrables). Les corrections coutent 125\$ outre erreur de notre part, donc mieux vaut nous donner le plus d'information possible avant l'envoi en production!

Ensuite, une fois que vous aurez approuvé l'audio, svp nous donner les dates souhaitées et la portion de votre banque de diffusions que vous souhaitez consacrer à cette période. Vos enregistrements vous appartiennent à vie. 🗣️

Ensuite, nous pourrions nous consacrer aux autres items de votre forfait.

Pour les lives, si vous désirez plus de trois versions différentes, vous devrez préparer un calendrier et les textes suivant le troisième, sans quoi un supplément de 300\$ par cinq occasions sera exigé.

Il n'y a pas de rabais si vous avez déjà votre audio, mais nous consentirons à vous donner des items bonis d'une valeur de 50\$ (minimum).

Nous nous réservons toutefois toujours le droit de refuser de jouer un message vu sa qualité ou s'il présente du contenu offensant.

Pour les partages de réseaux sociaux : il vous incombe de nous envoyer le lien de la publication (qui doit déjà exister) par Messenger ou courriel, dans une période de 12 à 24 heures avant le moment visé pour la publication.

Pour les entrevues : prévoir quelques minutes d'avance ou quelques minutes de retard. C'est nous qui devons appeler l'interviewé, alors il vous faudra nous fournir un numéro et vous assurer que la connexion soit de bonne qualité.

Pour certains autres produits, nous vous fournirons plus de précisions sur demande.

L'exclusivité peut être vendue pour un domaine d'activité particulier, mais cela se fait au cas par cas.

Il incombe au client d'épuiser tous les produits acquis dans la durée maximale des forfaits.

Les échanges se font au tarif unitaire seulement. Nous comptons sur votre collaboration, en général, vu nos tarifs!

Ces prix comprennent la commission d'une agence de placement publicitaire.

Pour les concours offerts par les clients, il faut prévoir un achat minimal de 6 500\$

Pour les rabais spécifiques à CJMD offerts à vos clients pendant une campagne, il faut prévoir un achat minimal de 8 500\$

Note d'importance générale : Il faut savoir que nos prix, les plus bas possible, en vue de pouvoir être utiles aux propriétaires d'entreprises au mieux de nos capacités, car nous croyons grandement en leur importance sociale, sont obtenus en minimisant au mieux les procédures. Il faut donc voir CJMD FM comme une plateforme publicitaire hybride entre le « self-service » de type médias sociaux, et plein accompagnement, comme les médias traditionnels. C'est là une façon de joindre un maximum de clients potentiels au plus bas prix possible.